

GRÖSSE DURCH LEISTUNG UND TECHNIK

Creation on Job

1ST CLASS-WORKSHOP FÜR KREATIVE...
...UND DIE, DIE ES WERDEN WOLLEN.



edgarpoepperl

Werbeagentur · full service und mehr

INNEN DRIN.

Innen drin.	2	3	Be creative.
Was Werbung wirklich gut macht.	4	5	Komm einfach dazu.
Was bringt mir dieser Kurs?	6	7	Der, der wartet.
Der Besserwisser.	8	9	Der Springer.
Der Untechniker.	10	11	Preise.

KREATIV?

GEFEUERT.

BE CREATIVE.

Der große ONLINE-Kreativkurs „Creation on Job“, der einzige Kurs seiner Art in Deutschland für Kreative und die, die es werden wollen.

Pures Praxiswissen der Werbebranche, Tipps & Tricks für kreatives Gestalten, Programmschulungen in PhotoShop, Indesign, Illustrator, Acrobat u.v.m. Der aufwendige Kurs wird zusätzlich unterstützt durch deutschlandweite Praxis-trainings um Gelerntes zu vertiefen und im Team denken, texten, gestalten und konzeptionieren zu lernen - live und in Farbe.

3

WAS WER-

BUNGWIR

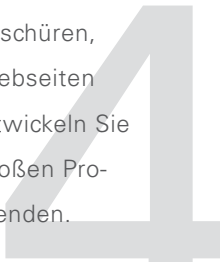
KLICHGUT

MACHT.

Werbung ist nicht gleich Werbung. Das wissen Sie als Konsument und das wissen Sie auf jeden Fall, wenn Sie sich mit der Erstellung von Werbung befassen oder befassen wollen.

In *Creation on Job* lernen Sie die großen Themen der Werbegestaltung kennen und sie anzuwenden.

Die Typografie-Lektionen führen Sie an die Schriftklassifizierung heran und wie Sie Schrift stilvoll einsetzen. Ebenso erfahren Sie, wie man wirklich gute Fotos erkennt und spannend positioniert. Konzeptionieren Sie Broschüren, Zeitungen, Kataloge, Anzeigen, Plakate oder Webseiten passend für die angesprochene Zielgruppe. Entwickeln Sie Headlines und Werbeideen. Erlernen Sie die großen Programme der Adobe Design Suite richtig anzuwenden.



KOMM MEI EINFACH DAZU



KUR SINHALTE

14 Monate gebündelte Werbepower. „Oje. Für 14 Monate habe ich keine Zeit.“ Der Vorteil von Creation on Job ist die freie Zeiteinteilung. Die Themen werden wöchentlich eingeplegt und können dann nach eigenem Lerntempo und Interesse abgearbeitet werden. Zweimal wöchentlich jeweils 2,5 Stunden steht der Trainer direkt online zur Verfügung. Weiterhin können die Teilnehmer jederzeit in Foren und Chats Fragen stellen und untereinander diskutieren. Praktisch von überall lernen. Sie brauchen einen PC/Laptop, die Adobe Design Suite (auch als Monatsdemo erhältlich), einen Internetzugang und vor allem Spaß am Gestalten.

Kein Kurs in Deutschland bietet Ihnen diese umfangreiche Kollektion an Insidertipps, Gestaltungstricks und Programmvielfalt. Regelmäßige Live-Praxistrainings in Ihrer Nähe, Übungen für zu Hause und der ständige Kontakt zu Ihren Lehrern und Mitschülern runden das Angebot ab.

Die bewährte Lehrplattform Moodle wird weltweit zigtausendfach von Universitäten, Schulen und Unternehmen erfolgreich eingesetzt.

Weiterhin zahlen Sie für ein ganzes Jahr soviel, wie Sie sonst bereits oft für einen 2-Tageskurs hinlegen müssen.

Ein unvergleichliches Angebot für einen unvergleichbaren Kurs. Wann kommen Sie zu uns?



WAS
BRINGT
MIR
DENN
DIESER
KURS?



6

DER, DER WARTET.

TEILNEHMERPROFILE

1. Beworben. 40 Mal. Als Mediengestalter für Digital- und Printmedien in Werbeagenturen. Ergebnis: Kein Ausbildungsplatz, keinen Bock auf etwas anderes, ein Jahr Zwangspause.

2. Ausbildungsstelle als Mediengestalter für Digital- und Printmedien in einer Werbeagentur erhalten. Ergebnis: Der Traum war's wohl doch nicht. Sie lernen Ihrer Meinung nach zu wenig, die Prüfung schaffen Sie so nicht, Sie arbeiten nicht kreativ, Sie kopieren aber erschaffen nichts, Sie lernen keine Programme richtig zu bedienen, es ist kaum jemand da, der Ihnen etwas beibringen kann.

Creation on Job hilft Ihnen besser dazustehen.



Sie haben die Kenntnisse, Sie wissen wie man gestaltet, Sie bringen der Werbeagentur etwas, Sie können Ihre Ideen zu Papier bringen, Sie kennen sich aus mit Foto, Schrift und Konzeption. Mit dem Modul „Bewerbungsmappe“ lernen Sie sich „mediengerecht“ vorzustellen.



DER BESSER WISSER

TEILNEHMERPROFILE

- 1.** Macht hauptsächlich Reinzeichnung und firmeneigene Anzeigen und Kleinflyer. Kann eigentlich mehr, aber keiner merkt's. (graue Maus Effekt?)

Ergebnis: Keine Aufstiegschancen. *Creation on Job* zeigt schwarz auf weiß, dass Sie es einfach draufhaben!?

- 2.** Arbeitet in der Marketingabteilung und will dem Chef mal zeigen, dass er Ahnung von Kreation und Werbeagenturgeschäft hat.

➔ *Creation on Job* hilft Ihnen sich nach vorne zu stellen. Sie haben die Kenntnisse, Sie wissen wie man gestaltet, Sie bringen der Werbeagentur etwas, Sie können Ihre Ideen zu Papier bringen, Sie kennen sich aus mit Foto, Schrift und Konzeption. Mit dem Modul „Werbe Specials“ lernen Sie sich „mediengerecht“ auszudrücken und außergewöhnliche Werbekonzepte zu erstellen.





DER SP RINGER.

TEILNEHMERPROFILE

- 1.** Die Firma ist groß. Ewige Mühlen sind zu durchlaufen. Die Marketing-
abteilung sucht Leute. Er kommt nicht weiter. Er sucht neue Wege. Mit
Creation on Job haben Sie die Eintrittskarte in der Hand.
- 2.** Sie ist morgens die Erste und abends die Letzte. Sie kämpft für Ihren
Chef wie eine Löwin. Sie verzichtet auf Freizeit. Sie legt sich krumm
für ihren Job. Sie will nicht mehr Geld. Sie will Anerkennung. Sie will
etwas Praktisches. Sie will *Creation on Job*.

➔ *Creation on Job* hilft Ihnen besser zu verstehen. Sie haben die Kenntnis-
se, Sie wissen wie man gestaltet, Sie bringen der Firma etwas, Sie kön-
nen Ihre Ideen zu Papier bringen, Sie kennen sich aus mit Foto, Schrift
und Konzeption. Mit dem Modul „Werbe Specials“ lernen Sie sich „mediengerecht“
auszudrücken und außergewöhnliche Werbekonzepte zu erstellen.





DER

UNTECH

NIKER.

TEILNEHMERPROFILE

1. Er ist der Kreative. Er kann es. Er hat Ideen. Er kann sie nicht umsetzen. Er will große Layoutprogramme anwenden und verstehen. Er will Bilder retuschieren. Er will die Werbung übernehmen.

2. Er setzt Bildbearbeitung und Textverarbeitung ein. Gekonnt sagen die, die es nicht besser können. Er weiß, es fehlt noch viel. Er merkt er braucht professionelle Software. Er setzt durch, dass die Firma die Adobe Creative Suite kauft. Er versteht die Software. Aber nicht gut genug. Er versteht die Software doch nicht.

➔ *Creation on Job* hilft Ihnen sich in den professionellen Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen zuhause zu fühlen. Sie bearbeiten Bilder mit Adobe PhotoShop, Sie gestalten mit Adobe Indesign, Sie entwerfen Logos mit Adobe Illustrator, Sie übergeben die „sauberen“ Daten an die Druckerei. Sie verstehen den Job.

10



AUF!

99, [€] / mtl.

PREISE

Steigen Sie ein bei *Creation on Job*. Günstige Weiterbildung, die es in sich hat. Echte Praxis nebenberuflich erlernt.

Die Preise:

Monatsbeitrag: 99,- EUR (bei Buchung des Gesamtkurses)

129,- EUR (bei Buchung von Einzelmonaten)

zusätzlich buchbare Praxiswochenenden: 270,- EUR (Fr. bis So.)

Nähere Informationen zu den Praxiswochenenden finden Sie im gesonderten PWE-Prospekt „Let's Weekend-“



Creation *on* Job

1ST CLASS-WORKSHOP FÜR KREATIVE...
...UND DIE, DIE ES WERDEN WOLLEN.

www.edgarpoepperl.de

edgarpoepperl | Werbeagentur · Marktgasse 15 · 53579 Erpel · Tel. 0 26 44 / 406 32-50 · Fax 0 26 44 / 406 32-63 · Mobil 01 75-72 66 910

edgarpoepperl

Werbeagentur · full service und mehr

© copyright „Creation on Job“ 2010 by Edgar Poepperl, Erpel · Germany. All rights reserved.